

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2021 m. vasario 10 d.
Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. liepos 18 d. nutarimu Nr. 706 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigimo ir valstybės turto investavimo“ įsteigta viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra (toliau – Agentūra). Nustatyta, kad steigiamai Agentūrai kaip valstybės įnašas perduodamas valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas iš Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijai skirtų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto bendrųjų asignavimų – 133000 (vienas šimtas trisdešimt trys tūkstančiai) eurų. Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2020 m. kovo 10 d. nutarimu Nr. 226 „Dėl valstybės turto investavimo ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros savininko kapitalo didinimo“ nustatyta, kad valstybei nuosavybės teise priklausantis ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos patikėjimo teise valdomas nematerialusis turtas (Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinė sistema, inventorinis Nr. IT0007361), kurio nepriklausomo turto vertintojo 2019 m. lapkričio 29 d. nustatyta turto rinkos vertė – 26000 (dvidešimt šeši tūkstančiai) eurų, investuojamas didinant Agentūros savininko kapitalą Agentūros įstatuose numatytai veiklai vykdyti.

Agentūra savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatymu, Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu ir kitais įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimu Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. gegužės 26 d. nutarimu Nr. 598 „Dėl viešųjų įstaigų, kurių savininkė yra valstybė arba kai valstybė turi daugumą balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, vadovų darbo apmokėjimo“ ir kitais nutarimais, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“ patvirtintais įstatais ir kitais Lietuvos Respublikos teisės aktais.

Agentūra įgyja civilines teises, prisiima civilines pareigas ir jas įgyvendina per savo valdymo organus. Agentūra negali įgyti civilinių teisių ir pareigų per savo dalininkus.

Agentūros organai yra: dalininkų susirinkimas ir Agentūros direktorius – vienasmenis valdymo organas. Agentūros direktorius Šarūnas Celiešius.

Agentūra yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Agentūros veiklos tikslas – tenkinant viešuosius interesus, įgyvendinti įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka valstybės politikos priemonės žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo, eksporto skatinimo, eksporto–importo priemonių administravimo, žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolės ir stebėsenos, žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių profesinio mokymo koordinavimo ir tautinio paveldo produktų rinkodaros priemonių kūrimo ir diegimo srityse.

Agentūros veiklos sritys:

1. vykdo žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemones: komercinių parodų, mugių, verslo misijų, informacinių dienų eksporto klausimais organizavimas (paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas); rinkų lietuviškų

produktų eksportui analizė (ekonominiai rodikliai, paklausa–pasiūla ir kt.); informacijos ūkio subjektams eksporto klausimais teikimo organizavimas, ūkio subjektų poreikio analizė; užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazių administravimas; informacinių konsultacinių seminarų, konferencijų ir mokymų apie eksporto rinkas organizavimas; dalyvavimo projektuose dėl eksporto skatinimo paieška ir organizavimas; leidinių leidyba, lietuviškų maisto produktų populiarinimas užsienio šalyse; elektroninių katalogų administravimas (virtuali mugė, partnerių duomenų bazė ir kt.);

2. administruoja žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas: pareiškėjų pateiktų paraiškų importo / eksporto licencijoms, išrašams, dublikatams, teisių perleidimui gauti administravimas; licencijų registravimas, suvedimas į elektroninę duomenų sistemą, pareiškėjų informavimas, pareiškėjų konsultavimas; pareiškėjų pateiktų paraiškų importo pagal importo tarifines kvotas licencijoms gauti administravimas; konsultavimasis su Europos Komisija, atstovavimas Europos Komisijos posėdžiuose; importo / eksporto licencijų, išrašų, dublikatų, teisių perleidimų rengimas / išdavimas; užstatų administravimas (atlaisvinimas, nusavinimas); pranešimų apie pateiktas paraiškas licencijoms gauti, išduotas licencijas, panaudotus / nepanaudotus importuotus / eksportuotus kiekius Europos Komisijai rengimas ir siuntimas; pareiškėjų konsultavimas;

3. administruoja iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones: intervencinis žemės ūkio ir maisto produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už privatų žemės ūkio ir maisto produktų saugojimą; vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programa;;; parama Lietuvos vyno sektoriui;

4. administruoja informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir pardavimų skatinimo priemones: sutarčių sudarymas; programos vykdymui skirtos informacinės medžiagos maketų vertinimas reikalavimų atitikimui; paprastųjų programų įgyvendinimo priežiūra, išlaidų kontrolė, stebėseną; programų patikros vietoje; ūkio subjektų konsultavimas rengiant programas; priemonių galimybių viešinimas;

5. organizuoja trumpų maisto ir mišrių – maisto ir ne maisto produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams): tiekimo grandinių žemėlapių, rinkodaros priemonių kūrimas ir diegimas, tiekimo grandinių organizavimas ir veiklos koordinavimas – www.kaimasinas.lt administravimas, tiesioginių pardavimų skatinimas, tiekėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, pirkėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, stacionarių turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, mobiliųjų turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas;

6. dalyvauja įgyvendinant žemės ir maisto ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas;

7. organizuoja ir vykdo žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimą: mokymo programų, susijusių su žemdirbių tęstiniu profesiniu mokymu, žemės ir maisto ūkio sektoriaus gamintojų, kooperatyvų bendradarbiavimu, gaminamos produkcijos rinkodaros priemonių kūrimu ir diegimu, trumpų maisto tiekimo grandinių kūrimu, diegimu ir plėtra, kitomis kaimo plėtros politikos įgyvendinimo sritimis, rengimo ir tobulinimo organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyviams organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas kokybės kontrolės vykdymas; mokymų programų sąvado administravimas; saugiųjų blankų, susijusių su kvalifikacijos ir (arba) mokymų akreditacijos patvirtinimu, leidybos organizavimas ir platinimas;

8. akredituoja konsultavimo įstaigas ir konsultantus: akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų vertinimas; žinių patikrinimo testų rengimo organizavimas; žinių patikrinimo renginių organizavimas; siūlomų akredituoti konsultantų sąrašų teikimas tvirtinti; akredituotų konsultavimo įmonių ir konsultantų sąvado administravimas;

9. populiarina tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauja tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose: priima ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus; organizuoja ekspertų komisijos, sudarytos teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl atestavimo, posėdžius; organizuoja sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro apdovanojimus; skelbia informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tradicinių amatų centrus, tautinio paveldo produktus;

10. vykdo kontrolės institucijos teises ir pareigas: žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolę bei Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo stebėseną;

11. konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą kaimo bendruomeninėms organizacijoms, jų skėtinėms organizacijoms, vietos veiklos grupėms veiklos ir bendradarbiavimo skatinimo klausimais: kvalifikacijos tobulinimo bei kitos šviečiamosios veiklos organizavimas, partnerystės ir bendradarbiavimo su Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, kitomis valstybės ir savivaldybių institucijomis skatinimas, gerosios patirties analizės ir sklaidos vykdymas;

12. Agentūra turi teisę vykdyti įstatymų nedraudžiamą bet kokią ūkinę komercinę veiklą, kuri reikalinga jos tikslams pasiekti ir yra neatsiejama su jais susijusi, bei turėti ir įgyti kitas Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, įstatymuose ir šiuose įstatuose nustatytas civilines teises ir pareigas, kurios neprieštarauja šiems įstatams ir jos veiklos tikslams.

Agentūra 2020 metais įgyvendino (4 priedas, 2 lentelė):

1. Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos (01 001) priemonės:

1.1. „Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimas“ (01 001 01 01 85) papriemonę „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“ (1_1_85_02);

1.2. „Žinių sklaida žemės ūkio sektoriuje“ (01 001 01 01 86) papriemonės:

1.2.1. „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“ (1_1_86_02);

1.2.2. „Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas“ (1_1_86_03);

1.3. „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ (01 001 02 02 20) papriemonės:

1.3.1. „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu vykdymas“ (2_2_20_01);

1.3.2. Veiklos, susijusios su intervencinių priemonių įgyvendinimu vykdymas (2_2_20_02);

1.3.3. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas (2_2_20_03);

1.4. Užtikrinti DNR priemonių įgyvendinimą (01 001 01 01 90) papriemonę Žemės ir maisto ūkio sektoriaus atsparumo didinimui krizių atveju (1_1_90_02);

2. Žuvininkystės plėtros ir konkurencingumo programos (02 001) priemonę „Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas“ (02 001 01 01 32).

Asignavimai Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos (toliau – ministerija) vykdomų programų 2020 metų veiklos plano priemonėms/papriemonėms finansuoti patvirtinti Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. sausio 15 d. įsakymu Nr. 3D-24 „Dėl 2020 m. Žemės ūkio ministerijos vykdomų programų sąmatų pagal priemones patvirtinimo Agentūra vykdė priemones/priemones pagal ministerijos patvirtintas 2020 m. programos sąmatas, numatytus priemonės vertinimo kriterijus, patvirtintas išlaidas darbo užmokesčiui ir nurodytus priemonės darbus. Tarp ministerijos ir Agentūros pasirašytos sutartys (4 priedas, 1 lentelė):

1. 2020 m. sausio 30 d. sutartis Nr. 8P-20-004 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimas“ veiklos sričiai – „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“ finansuoti, 257,0 tūkst.

Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 119,0 tūkst. Eur;

2. 2020 m. sausio 30 d. sutartis Nr. 8P-20-005 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ veiklos sričiai – „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu, vykdymas“ finansuoti, 124,2 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 94,0 tūkst. Eur;

3. 2020 m. vasario 7 d. sutartis Nr. 8P-20-009 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimui, finansuoti“, 56,1 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 9,0 tūkst. Eur;

4. 2020 m. vasario 24 d. sutartis Nr. 8P-20-027 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Žinių sklaida žemės ūkio sektoriuje“ priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“ veikloms finansuoti, 284,3 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 204,0 tūkst. Eur;

5. 2020 m. vasario 25 d. sutartis Nr. 8P-20-028 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonei „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ priemonei – Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestoms funkcijoms vykdyti, finansuoti, 148,8 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 115,0 tūkst. Eur;

6. 2020 m. vasario 25 d. sutartis Nr. 8P-20-029 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ priemonei – veikloms, susijusioms su intervencinių priemonių įgyvendinimu, vykdyti finansuoti, 595,7 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 451,0 tūkst. Eur;

7. 2020 m. vasario 27 d. sutartis Nr. 8P-20-030 Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimui finansuoti, 160,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 51,0 tūkst. Eur.

8. 2020 m. gruodžio 15 d. sutartis Nr. 8P-20-185 Žemės ir maisto ūkio sektoriaus atsparumo didinimui krizių atveju, 5,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 4,9 tūkst. Eur.

Agentūra 2020 metais administravo priemones iš ES lėšų, bendrojo finansavimo lėšų ir valstybės biudžeto lėšų, skiriamų netinkamų finansuoti iš ES fondų lėšų PVM (4 priedo 1 lentelė):

Žemės ūkio maisto produktų privatus saugojimas (01 001 02 02 04), 49,5 tūkst. Eur; Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos schema (01 001 02 02 06), 1135,0 tūkst. Eur; maisto produktų vartojimo skatinimas (01 001 02 02 41), papriemonė „Pieno ir vaisių vartojimo skatinimas“ (2_2_41_01), 3713,3 tūkst. Eur.

Vykdydami viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl patvirtinimo“, 31 punktą, atsižvelgdami į Žemės ūkio ministerijos 2020–2022 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. vasario 11 d. įsakymu Nr. 3D-88 „Dėl žemės ūkio ministerijos 2020–2022 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, (toliau - Žemės ūkio ministerijos 2020–2022 metų strateginis veiklos planas) ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2020–2022 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. gegužės 12 d. įsakymu Nr. 3D-362 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2020-2022 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2020 metų veiklos rezultatų vertinimo rodiklius, patvirtintus Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. balandžio 22 d. įsakymu Nr. 3D-320 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros veiklos rezultatų vertinimo rodiklių nustatymo“ ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2013 m. gruodžio 23 d. įsakymą Nr. 3D-893 „Dėl Žemės ūkio ministerijos valdymo sričiai priskirtų įstaigų ir kitų valstybės biudžeto lėšas gaunančių subjektų, kurie dalyvauja įgyvendinant Žemės ūkio ministerijos strateginį veiklos planą (n-n+2)-aisiais metais, metinių veiklos planų ir ataskaitų“ ir Agentūros direktoriaus

2020 m. balandžio 8 d. įsakymu Nr. VĮ-043 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros veiklos plano patvirtinimo“ patvirtintą 2020 m. veiklos planą ir kitus teisės aktus, reglamentuojančius Agentūros veiklą, teikiame Agentūros 2020 metų metinėje veiklos ataskaitoje Dalininkų kapitalo panaudojimą 2020 metais (1 lentelė), Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymą 2020 m. gruodžio 31 d. (3 lentelė ir 4 priedo 1 lentelė), 2020 metų strateginių tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimą (4 lentelė ir 4 priedo 2 lentelė), 2020 metų veiklos rezultatų vertinimo rodiklių įvykdymą (2 lentelė) ir 2020 metų veiklos rezultatus (5 lentelė).

1 lentelė

DALININKŲ KAPITALO PANAUDOJIMAS 2020 METAIS

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, Eur
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2020-01-01	31474,30
1.	Kitų mašinų ir įrenginių įsigijimo išlaidos (dokumentų dauginimo aparatas)	1694,00
	Iš viso panaudota 2020 metais	1694,00
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2020-12-31	29780,30

2 lentelė

2020 METŲ VEIKLOS REZULTATŲ VERTINIMO RODIKLIŲ ĮVYKDYMAS

Eil. Nr.	Rodiklis	2020 m. planas	2020 m. įvykdymas
1.	Administruojamų paslaugų apimtis vienam įstaigos darbuotojui (vidutiniam sąlyginiam), Eur	100000	104787
2.	Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas ir verslo misijų skaičius, vnt.	3	3
3.	Parengtų naujų ir atnaujintų žemės, miškų, maisto ūkio, žuvininkystės tradicinių amatų bei kaimo plėtros formaliojo ir neformaliojo tęstinio programų skaičius, vnt.	20	20
4.	Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	50*	69*

* atliekant pareiškėjų paramai gauti patikras pagal programą „Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimas“, kiekvieno pareiškėjo atveju tikrinamos 2–3 vaikų ugdymo įstaigos.

3 lentelė

BIUDŽETO IŠLAIDŲ ŠAMATOS VYKDYMAS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.

(Eur, ct)

Išlaidų ekonominės klasifikacijos kodas						Išlaidų pavadinimas	Eil. Nr.	Asignavimų planas, įskaitant patikslinimus		Gauti asignavimai kartu su įskaitytu praėjusių metų lėšų likučiu	Panaudoti asignavimai
1								3	4		
2						IŠLAIDOS	1	1631100,00	1631100,00	1631100,00	1581641,94
2	1					Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	2	1067000,00	1067000,00	1067000,00	1049113,00
2	1	1				Darbo užmokestis	3	1047900,00	1047900,00	1047900,00	1030453,54
2	1	1	1			Darbo užmokestis	4	1047900,00	1047900,00	1047900,00	1030453,54
2	1	1	1	1		Darbo užmokestis pinigais	5	1047900,00	1047900,00	1047900,00	1030453,54
2	1	1	1	1	1	Darbo užmokestis pinigais	6	1047900,00	1047900,00	1047900,00	1030453,54
2	1	2				Socialinio draudimo įmokos	9	19100,00	19100,00	19100,00	18659,46
2	1	2	1			Socialinio draudimo įmokos	10	19100,00	19100,00	19100,00	18659,46
2	1	2	1	1		Socialinio draudimo įmokos	11	19100,00	19100,00	19100,00	18659,46
2	1	2	1	1	1	Socialinio draudimo įmokos	12	19100,00	19100,00	19100,00	18659,46
2	2					Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	13	678200,00	678200,00	678200,00	527197,28
2	2	1				Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	14	552100,00	552100,00	552100,00	527197,28
2	2	1	1			Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	15	552100,00	552100,00	552100,00	527197,28
2	2	1	1	1		Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	16	552100,00	552100,00	552100,00	527197,28
2	2	1	1	1	5	Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	19	3300,00	3300,00	3300,00	2809,15
2	2	1	1	1	6	Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos	20	9800,00	9800,00	9800,00	9203,40
2	2	1	1	1	11	Komandiruočių išlaidos	22	14400,00	14400,00	14400,00	14082,61
2	2	1	1	1	14	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma	24	114600,00	114600,00	114600,00	114600,00
2	2	1	1	1	15	Ilgalaikio materialiojo turto einamasis remontas	25	100,00	100,00	100,00	
2	2	1	1	1	16	Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	26	5100,00	5100,00	5100,00	4422,89
2	2	1	1	1	20	Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	28	10500,00	10500,00	10500,00	10031,12
2	2	1	1	1	21	Informacinių technologijų priekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	29	11800,00	11800,00	11800,00	11490,66
2	2	1	1	1	22	Reprezentacinės išlaidos	30	4300,00	4300,00	4300,00	2582,89
2	2	1	1	1	30	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	32	378200,00	378200,00	378200,00	357974,56
2	7	3				Darbdavių socialinė parama	117	11700,00	11700,00	11700,00	5131,66
2	7	3	1	1	1	Darbdavių socialinė parama pinigais	120	11700,00	11700,00	11700,00	5131,66
2	8					Kitos išlaidos	122	300,00	300,00	300,00	200,00
2	8	1				Kitos išlaidos	123	300,00	300,00	300,00	200,00
2	8	1	1			Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	124	300,00	300,00	300,00	200,00
2	8	1	1	1		Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	125	300,00	300,00	300,00	200,00
2	8	1	1	1	2	Kitos išlaidos kitiems einamiesiems tikslams	127	100,00	100,00	100,00	
2	8	1	1	1	3	Neigiama valiutos kurso įtaka	128	200,0	200,0	200,0	200,00
						IŠ VISO	331	1631100,00	1631100,00	1631100,00	1581641,94

4 lentelė

2020 METŲ STRATEGINIŲ TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ IR PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Eil. Nr.	Strateginis tikslas / Uždavinys/ Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2020 m.	Įgyvendintų strateginių tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2020 m.	Aiškinaamoji informacija *
1.	Strateginis tikslas: Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose	Eksporto rinkų pagal šalis skaičius, kuriose vyko/vyks tarptautinės žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodos, vnt.	5	2	Šalys, eksporto rinkos, kuriose organizuojamos parodos. Taip pat žr. aiškinamą informaciją prie 1.1.1. papunkčio.
1.1.	Uždavinys: Pristatyti Lietuvos gamintojus tarptautinėse rinkose, skleisti informaciją apie Lietuvos gamintojus				
1.1.1.	Priemonė: Organizuoti ir remti Lietuvos žemės ūkio ir maisto sektoriaus ūkio subjektų dalyvavimą tarptautinėse žemės ūkio ir maisto pramonės renginiuose ir parodose, vykdyti prioritetinių rinkų atranką	1.1.1.1. Tarptautinių parodų, mugių, verslo misijų, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt.	6	3	Dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos ir jos keliamų grėsmių, tarptautinės parodos kitose rinkose organizatorių sprendimu buvo atšauktos arba perkeltos į 2021 m. 2020 m. organizuotos tarptautinės parodos ir verslo misija: 1. 2020 m. vasario 12 – 15 d., „Biofach 2020“, Vokietija, Niurnbergas; 2. 2020 m. vasario 16 – 20 d., „Gulfood 2020“, JAE, Dubajus; 3. 2020 m. vasario 16 – 18 d. verslo misija, JAE, Dubajus. LR ŽŪM 2020 m. balandžio 22 d. įsakymu Nr. 3D-320 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros veiklos rezultatų vertinimo rodiklių nustatymo“ nustatyta 2020 metams planinė rodiklio reikšmė: 3, įvykdymas: 3 (2 lentelė).
		1.1.1.2. Įmonių, dalyvaujančių tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose skaičius, vnt.	35	25	Dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos ir jos keliamų grėsmių, tarptautinės parodos kitose rinkose organizatorių sprendimu buvo atšauktos arba

					perkeltos į 2021 m. Agentūros direktoriaus 2020-12-29 įsakymu Nr. VĮ-187 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros direktoriaus 2020 m. balandžio 8 d. įsakymo Nr. VĮ-043 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2020 metų metinio veiklos plano patvirtinimo“ pakeitimo“ nustatyta planinė rodiklio reikšmė: 25, įvykdymas: 25 (4 priedo 3 lentelė).
		1.1.1.3. Suorganizuotų seminarų skaičius ūkio subjektams, vnt.	2	12	Suorganizuota 12 nuotolinių informacinių seminarų apie tikslines rinkas, eksporto reikalavimus, e-komercijos privalumus ir kt.
2.	Strateginis tikslas: Vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones	Taikytų rinkos reguliavimo priemonių skaičius, vnt.	2	3	Vykdytos priemonės: 1. Parama už vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimą vaikų ugdymo įstaigose; 2. Parama už žemės ūkio ir maisto produktų privatų saugojimą; 3. Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas.
2.1.	Uždavinys: Igyvendinti kitas žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones				
2.1.1.	Priemonė: Rinkos reguliavimo priemonių administravimas, įgyvendinant žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones	2.1.1.1. Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	220000	233273	Įvykdymas 106,0 proc. Didėja pareiškėjų suinteresuotumas dalyvauti paramos programoje.
		2.1.1.2. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	46	63	Įvykdymas 137,0 proc. Planinė reikšmė viršyta dėl 2020 metais aktyvuotų papildomų rinkos reguliavimo priemonių (privatus saugojimas).

2.1.2.	Priemonė: Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas	2.1.2.1. Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.	100	100	Įvykdymas 100,0 proc.
3.	Strateginis tikslas: Administruoti Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje	Įgyvendintų paramos programų skaičius, vnt.	2	2	1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje paramos programa; 2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa.
3.1.	Uždavinys: Vykdyti informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje administravimą				
3.1.1.	Priemonė: Paramos programų administravimas	3.1.1.1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje paramos programa, programų skaičius, vnt.	12	12	Informavimo apie žemės ūkio produktus ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje programų sąrašas patalpintas Agentūros interneto svetainėje www.litfood.lt
3.1.1.2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.		1	1	UAB „ITALIANA LT“ paramos paraiška.	
3.1.1.3. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.		4	6	Įvykdymas 150,0 proc.	
4.	Strateginis tikslas: Vykdyti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminius, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą	Patikrintų pieno supirkėjų skaičius, patikrų skaičius, vnt.	63	64	Įvykdymas 101,6 proc. Pagal patvirtintą patikrų planą įvykdyta 63 planinės patikros (100,0 proc.) ir nagrinėjant gautą skundą atlikta 1 neplaninė patikra.

4.1.	Uždavinys: Tobulinti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių - parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo vykdymo kontrolės procesą, organizuoti veiksmų eigą įgyvendinant įstatymo reikalavimus				
4.1.1.	Priemonė: Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių- parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas	4.1.1.1. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių- parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu laikymosi patikrinimas, procentais nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus	100	100	Įvykdymas 100,0 proc.
5.	Strateginis tikslas: Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones	Priemonių, pagal veiklos sritis skatinančių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitų priemonių, įgyvendinimą, skaičius, vnt.	3	3	1. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas ir konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas; 2. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose; 3. Kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymas, kvalifikacijos tobulinimas ir kita švietėjiška veikla.
5.1.	Uždavinys: Skatinti žemės ūkio, maisto produktų gamybos ūkio subjektų verslumą, produktyvumą bei įgyvendinti pagal kompetenciją žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas				
5.1.1.	Priemonė: Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio	5.1.1.1. Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	20	20	Įvykdymas 100,0 proc.

	mokymo organizavimas	5.1.1.2. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.	88	90,5	Įvykdymas 102,8 proc.
5.1.2.	Priemonė: Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas	5.1.2.1 Parengtų konsultantų žinių patikrinimo skaičius, vnt.	100	240	Įvykdymas 240,0 proc. Reikšmė viršyta, nes patvirtinta nauja 5.7 akreditavimo sritis ir daugiau konsultantų siekė akreditacijos pagal kitas sritis.
5.1.3.	Priemonė: Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas	5.1.3.1. Švietimo įstaigų skaičius, vnt.	40	40	Įvykdymas 100,0 proc.
5.1.4.	Priemonė: Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose	5.1.4.1. Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, prašymų skaičius, vnt.	100	96	Įvykdymas 96,0 proc. Tikėtina, kad dėl suintensyvėjusios priešventinio ir šventinio laikotarpio pašto veiklos 4 prašymai, kurie Agentūrai turėjo būti pateikti 2020 m., Agentūroje gauti ir registruoti 2021 metų sausio mėn. pradžioje, todėl į ataskaitą neįtraukiami.
		5.1.4.2. Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje www.tautinispaveldas.lt skaičius, vnt.	40	20	Įvykdymas 50,0 proc. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programų sertifikavimo ir tradicinių amatų meistrų atestavimo ekspertų komisija 2020 m. sertifikavo 52 TP produktus, atestavo 4 TP meistrus, patvirtino 2 neformaliojo mokymo programas. Šis skaičiaus siejamas su 20 tautinio paveldo produktų kūrėjų. Apie juos informacija paskelbta.
5.1.5.	Priemonė: Organizuoti ir koordinuoti trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo	5.1.5.1. Įvykusių renginių kokybės vertinimas (renginiuose dalyvavusių asmenų teigiamas įvertinimas), proc.	90	95	Įvykdymas 105,5 proc.

	grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams)	5.1.5.2. Projekto „Kaimas į namus“ trumpųjų maisto tiekimo grandinių įgyvendinimo nauda ūkininkams, dalyvaujančių ūkininkų skaičius, vnt.	300	400	Įvykdymas 133,3 proc.
5.1.6.	Priemonė: Organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą	5.1.6.1. Renginiuose dalyvavusių dalyvių skaičius, vnt.	240	365	Įvykdymas 152,1 proc.
		5.1.6.2. Informacinių pranešimų apie paramą kaimo bendruomenėms ir vietos veiklos grupėms, gerąją jų veiklos patirtį skaičius, vnt.	8	15	Įvykdymas 187,5 proc.
6.	Strateginis tikslas: Didinti visuomenės informuotumą apie tausius žvejybos ir akvakultūros produktus bei skatinti žuvininkystės produktų vartojimą	Vaikų ir jaunimo informuotumas apie tausius žvejybos ir akvakultūros produktus bei žuvininkystės produktų vartojimą, vaikų ir jaunimo, dalyvavusių renginiuose skaičius, vnt.	3500	3503	Įvykdymas 100,1 proc.
6.1.	Uždavinys: Skatinti tvarią ir tausią, inovatyvią, žiniomis pagrįstą žuvininkystę ir akvakultūrą, žuvininkystės regionų bendruomenių augimą ir užimtumą				
6.1.1.	Priemonė: Pažintinės žuvininkystės programos "Išauginta Europos Sąjungoje" įgyvendinimas	6.1.1.1. Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	120	127	Įvykdymas 105,8 proc.

*Aiškinamoji informacija – nurodomos vertinimo kriterijų planinių reikšmių nepasiekimo ar viršijimo priežastys ir (ar) kita aktuali informacija.

Agentūra, siekdama numatytų strateginių tikslų prisideda prie Žemės ūkio ministerijos 2020 – 2022 metų strateginio veiklos plano ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro valdymo sričių 2021 – 2023 metų strateginio veiklos plano projekte vykdomos programos „Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas“ (01 001) keturių vertinimo kriterijų įgyvendinimo:

1. 1 tikslo „Didinti žemės, maisto ir miškų ūkio konkurencingumą, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimui ir gyvenimo kokybės kaime gerinimui, puoselėti esamas

gamtines, žmogiškąsias ir kitas vertybes”, 1 uždavinio „Užtikrinti žemės, maisto ir miškų ūkio konkurencingumo augimą” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-01-01-04), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas, ir verslo misijų skaičius, vnt.*”, Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 6 vnt. Dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos ir jos keliamų grėsmių, tarptautinės parodos kitose rinkose organizatorių sprendimu buvo atšauktos arba perkeltos į 2021 m. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. balandžio 22 d. įsakymu Nr. 3D-320 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros veiklos rezultatų vertinimo rodiklių nustatymo“ nustatyta 2020 metams rodiklio „Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas ir verslo misijų skaičius, vnt.“ planinė reikšmė pakeista, įrašant 3; dėl Covid-19 pandemijos patikslinta reikšmė: 3 vnt., įvykdymas 3 vnt. arba 100 proc.;

2. 2 tikslo „Užtikrinti ir palaikyti žemės ūkio veiklos subjektų pajamas”, 2 uždavinio „Įgyvendinti žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-02-02-01), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Pieno ir pieno gaminių bei vaisių ir daržovių vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose – paramos gavėjų skaičius, vnt., Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 220000 vnt., įvykdymas 233273 vnt. arba 106,0 proc.;

3. 3 tikslo „Formuoti ir įgyvendinti racionalią žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politiką” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (R-01.001-03-02), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.*”, Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 88 proc., įvykdymas 90,5 proc. arba 102,8 proc.;

4. 3 tikslo „Formuoti ir įgyvendinti racionalią žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politiką”, 2 uždavinio „Įgyvendinti pagal kompetenciją nacionalinės ir ES bendrosios žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-03-02-05), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Į mokymo procesą įdiegta naujų ir atnaujintų formaliojo ir neformaliojo tęstinio profesinio mokymo programų, vnt.*” (* *Vertinimo kriterijai, kurių atsiskaitymo periodas – ketvirtis / pusmetis*), Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 15 vnt.; įvykdymas 20 vnt. arba 133,3 proc.

2020 m. sausio 20 ir 27 dienomis 45 Agentūros darbuotojai arba 98 proc. visų darbuotojų išklause 8 ak. val. trukmės mokymus apie įmonių socialinę atsakomybę bei jos svarbą organizacijos komunikacijai, klientų aptarnavimui. 2020 vasario 5 d. du Agentūros darbuotojai išklause 8 ak. val. trukmės mokymus apie įmonių socialinės atsakomybės ataskaitos rengimą, įmonės socialiai atsakingą veiklos įtaką aplinkosaugos, skaidrumo, darbo ir socialinių santykių gerinimo srityse. Mokymų vykdytojas konsultacinė grupė UAB „Person Premier“.

Agentūroje dirba kvalifikuoti ir ilgametę darbo patirtį turintys darbuotojai. 2020 metais darbuotojai kėlė kvalifikaciją konsultavimo, apskaitos ir finansų, viešųjų pirkimų, komandos formavimo srityse, dalyvavo mokymuose nuotoliniu būdu „Duomenų apsaugos iššūkiai“.

Siekiant tinkamai organizuoti Agentūros darbą, vykdyti pavestas funkcijas disponuojant esamais darbo ištekliais ir skirtomis lėšomis, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. sausio 31 d. įsakymu Nr. 3D-61 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros kategorijos ir veiklos rezultatų nustatymo“ nustatyta, kad Agentūra 2020 metais priskiriama I kategorijai, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. kovo 27 d. įsakymu Nr. 3D-232 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo” Agentūrai nuo 2020 metų balandžio 1 d. patvirtinta administracijos grafinė struktūra ir 57 pareigybės.

2020 m. sausio 1 d. Agentūroje dirbo 48 darbuotojai: iš jų 2 – gimdymo atostogose ir 4 – vaikų auginimo atostogose, 2020 m. gruodžio 31 d. dirbo 53 darbuotojai: iš jų 1 – gimdymo atostogose ir 4 – vaikų auginimo atostogose.

2020 m. metams patvirtintas darbo užmokesčio fondas – 1047900 Eur, faktiškai panaudota – 1030453,54 Eur; darbuotojo vidutinis mėnesinis darbo užmokestis – 1724 Eur, vadovo vidutinis mėnesinis darbo užmokestis – 3828 Eur.; vadovui 2020 m. sausio 1 – gruodžio 31 d. priskaičiuota

darbo užmokesčio 37410 Eur ir nepanaudotų atostogų kompensacija 5962,55 Eur; A. Kacėnaitė direktorės funkcijas vykdė 2020 m. sausio 1 – birželio 30 d., Šarūnas Celiešius direktoriaus funkcijas vykdo nuo 2020 m. rugsėjo 8 d.

5 lentelė

2020 METŲ VEIKLOS REZULTATAI

Eil. Nr.	Straipsniai	(tūkst. Eur)	
		2020 m. planas	2020 m. įvykdymas
1.	Finansavimo pajamos iš valstybės biudžeto	1 698,0	1591,6
2.	Finansavimo pajamos iš ES	210,0	113,1
3.	Iš kitų finansavimo šaltinių	0,1	0,0
4.	Pagrindinės veiklos pajamos	350,0	182,0
5.	Pagrindinės veiklos kitos pajamos		1,2
6.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	-1024,6	-1054,2
7.	Nusidėvėjimas ir amortizacija	-25,8	-50,0
8.	Komunalinės paslaugos ir ryšiai	-24,0	-14,3
9.	Komandiruotės	-40,0	-14,0
10.	Transportas	-20,0	-8,7
11.	Kvalifikacijos kėlimas	-7,0	-4,2
12.	Sunaudotos ir panaudotų atsargų savikaina	-39,0	-19,7
13.	Nuoma	-99,0	-113,9
14.	Kitos paslaugos	-967,5	-618,2
15.	Pagrindinės veiklos perviršis ar deficitas	11,2	-9,2
16.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas	-1,5	-2,6
17.	Grynasis perviršis ar deficitas	9,7	-11,8
18.	Grynasis perviršis ar deficitas, praėjusių metų	-26,2	-26,2
19.	Dalininko kapitalas	159,0	159,0
20.	Likutis grynojo perviršio ar deficito	142,5	121,0

KITA INFORMACIJA**Eksporto skatinimo priemonių organizavimas ir vykdymas**

Viena iš Agentūros prioritetinių užduočių – padėti maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti jau atvertose eksporto rinkose, skatinant aukštesnės pridėtinės vertės lietuviškų žemės ūkio ir maisto

produktų į šias rinkas eksportą. Tuo pačiu padėti atverti naujas perspektyvias rinkas ar nišas lietuviškos produkcijos realizavimui bei kurti teigiamą lietuviškų produktų įvaizdį užsienio šalyse.

Siekiamas efektyvios veiklos rezultatas – eksporto apimčių augimo skatinimas, jo krypčių bei produktų diversifikavimas.

2019 m. ministerijos ir socialinių partnerių patvirtintoje Kaimo plėtros ir žemės ūkio plėtros Baltojoje knygoje numatytuose nacionaliniuose politikos iššūkiuose, uždaviniuose ir veiksmuose iki 2030 m. nustatytas tikslas – padidinti lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų eksportą 10 proc. (2018 m. ir 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas sudarė atitinkamai 4906 mln. ir 5444 mln. Eur).

Agentūra įgyvendindama ir vykdydama „Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimas“ priemone veiklos sričiai „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“ rengia ir teikia ūkio subjektams tarptautinio verslo plėtrai svarbią informaciją apie užsienio valstybių žemės ūkio ir maisto produktų prekybos sąlygas, prekybos srautus, mugės ir parodas, kitas galimybes pasaulio rinkose kuria teigiamą Lietuvoje pagamintų žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų įvaizdį; organizuoja ūkio subjektų dalyvavimą su eksporto skatinimu susijusiose parodose, mugėse, pristatymuose ir verslo misijose; organizuoja ir įgyvendina projektus, susijusius su eksporto skatinimu; organizuoja mokymus, skirtus ūkio subjektų eksporto kompetencijų didinimui; organizuoja verslas verslui (B2B) susitikimų renginius, susijusius su eksporto skatinimu; organizuoja vizitus, susitikimus, dokumentų vertimus, susijusius su skverbimusi į trečiųjų šalių rinkas ir eksporto skatinimu; organizuoja informacinius-konsultacinius seminarus, konferencijas, leidžia specializuotus leidinius, didžiausią dėmesį skiriant informacijos apie potencialias užsienio rinkas pateikimui.

Agentūra taip pat bendradarbiauja su Lietuvos ir kitų valstybių asociacijomis, Ambasadomis, konsuliniais skyriais, atstovybėmis ir kitomis su eksporto galimybių plėtra susijusiomis organizacijomis, konsultuoja įmones dėl žemės ūkio ir maisto produktų eksporto perspektyvų, pagal kompetenciją bendradarbiauja su panašią veiklą kitose šalyse vykdančiomis įstaigomis, organizuoja Lietuvos ūkio subjektų bei asocijuotų struktūrų apklausą, siekiant nustatyti ūkio subjektų prioritetines eksporto rinkas, sektorius, taip pat siekia išsiaiškinti poreikį dalyvauti specializuotose tarptautinėse žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodose, mugėse.

Siekiant įgyvendinti eksporto skatinimo priemones, ministerijos darbo grupė 2019 m. rugsėjo 30 d. posėdyje (protokolo Nr. 8D-352 (5.50 E) patvirtino 7 (septynias) 2020 m. tarptautines maisto produktų ir gėrimų parodas, kuriose įmonių dalyvavimą nacionaliniuose stenduose bei parodos organizavimą užtikrina Agentūra.

Dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos ir jos 2020 metais sąlygotų grėsmių tiek nacionaliniu, tiek pasauliniu mastu Agentūra turėjo neigiamų pasekmių darbo rezultatyvumui.

2020 m. Agentūra organizavo dvi tarptautines maisto produktų ir gėrimų parodas bei vieną verslo misiją. Kitos pagal patvirtintą parodų sąrašą turėjusios vykti tarptautinės maisto produktų ir gėrimų parodos organizatorių sprendimu dėl COVID-19 pandemijos buvo atšauktos ar perkeltos į kitas datas.

Agentūra 2020 m. už parodų organizavimą gavo pajamas – 146330,72 Eur.

Neatsižvelgiant į tai, kad dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos buvo apriboti renginiai, bei organizatorių sprendimu atšauktos ar į kitas datas perkeltos tarptautinės parodos, Agentūra persiorientavo ir naudingą, su eksporto skatinimu susijusią informaciją perteikė organizuodama nuotolinius seminarus, kurių 2020 m. įvykdyta 12. Taip pat vykdė kitas eksporto skatinimo veiklas, įskaitant prisidėjimą organizuojant lietuviškų produktų skatinimo iniciatyvas (JAV, Prancūzijoje, Kinijoje ir JAE).

Vertinant 2020 m., nepaisant iššūkių su kuriais dėl Covid-19 pandemijos teko susidurti Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų eksportuotojams, lyginant su kitais ekonomikos sektoriais, žemės ūkio ir maisto pramonės produkcijos eksporto rezultatai išliko pakankamai geri.

Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas

Agentūra sėkmingai užtikrino žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimo veiklą:

1. Vykdydama Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2009 m. vasario 6 d. įsakymu Nr. 3D-67 „Dėl mokymo pagal jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programą“ prisiimtus įsipareigojimus sudaryti Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kursą baigusiu asmenų sąrašą ir jį viešai skelbti, bei organizuoti Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo pažymėjimų blankų gamybą, išdavimą ir apskaitą, 2020 m. suorganizavo 17 Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo pažymėjimo išdavimo komisijos posėdžius; į Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos baigimo sąrašą įrašė 188 asmenų; 160 asmenų išdavė Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo popierinės versijos pažymėjimų;

2. Vykdydama Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2003 m. gruodžio 30 d. įsakymo Nr. 3D-564 „Augalų apsaugos produktų saugojimo, tiekimo rinkai, naudojimo taisyklių“ II skyriuje numatytus įsipareigojimus, organizavo augalų apsaugos mokymo kursus augalų apsaugos konsultantams. 2020 metais Mokymo įstaigų ir konsultantų, teikiančių mokymo paslaugas augalų apsaugos produktų profesionaliems naudotojams, augalų apsaugos produktų platintojams, vertinimo komisija įvertino 6 prašymus dėl augalų apsaugos konsultantų akreditacijos suteikimo ar pratęsimo (iš viso suorganizuoti 5 komisijos posėdžiai); per ataskaitinį laikotarpį suorganizavo 3 vnt. mokymo kursų, kuriuose dalyvavo 28 asmenys, siekiantys tapti pripažintais augalų apsaugos konsultantais; parengė 3 vnt. konsultantų žinių patikrinimo testų (iš viso žinių patikrinime dalyvavo 27 asmenys); išrašė 27 vnt. augalų apsaugos pažymėjimų konsultantams ir 2 vnt. augalų apsaugos pažymėjimų įstaigoms; augalų apsaugos konsultantų ir įstaigų sąvadą atnaujino 3 kartus ir paskelbė interneto svetainėje www.litfood.lt;

3. Vykdydama Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2000 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. 375 „Dėl ekologinio žemės ūkio taisyklių patvirtinimo“ 130 punkte numatytus įsipareigojimus:

3.1. koordinavo pradedančiųjų ekologiškai ūkininkauti mokymus pagal Ekologinio ūkininkavimo pagrindų mokymo programą (kodas 396185007) - 2020 m. gavo 19 vnt. prašymų išklausti mokymo kursus „Ekologinio ūkininkavimo pagrindai“ (kodas 396185007), kurie buvo užregistruoti ir perduoti mokymus organizuojančioms įstaigoms;

3.2. organizavo Ekologinio žemės ūkio ir agrarinės aplinkosaugos ekspertų grupės posėdžius dėl ūkio subjektų turimo išsimokslinimo pripažinimo lygiaverčiu nustatytam privalomajam Ekologinio ūkininkavimo pagrindų kursui - 2020 m. suorganizavo vieną posėdį dėl ūkio subjektų turimo išsimokslinimo pripažinimo lygiaverčiu ir apie sprendimą informavo sertifikavimo įstaigą ir ūkio subjektą;

3.3. surinko informaciją apie 260 asmenų, išklausių Ekologinio ūkininkavimo pagrindų mokymo programą „Ekologinio ūkininkavimo pagrindai“ (kodas 396185007), 12 kartų atnaujino dalyvių sąvadą, jį paskelbė interneto svetainėje www.litfood.lt bei 12 kartų sąvadą pateikė VŠĮ „Ekoagros“.

4. Vykdydama Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. kovo 9 d. įsakymo Nr. 3D-156 „Dėl Lietuvos kaimo plėtros 2014 - 2020 metų programos priemonės „Žinių perdavimas ir informavimo veikla“ veiklos srities „Parama profesiniam mokymui ir įgūdžiams įgyti“ įgyvendinimo taisyklių, taikomų nuo 2017 metų, patvirtinimo“ 15.6 punktą, viešino organizuojamų mokymo kursų grafikus svetainėje www.litfood.lt; 2020 metais gavo 715 vnt. informacinių pranešimų apie planuojamus mokymo renginius; suvedė 2915 vnt. mokymo renginių į duomenų bazę;

5. Įgyvendindama Pažintinės žuvininkystės programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugsėjo 21 d. įsakymu Nr. 3D-671 „Dėl pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos sąjungoje“ paraiškų vertinimo komisijos sudarymo“ įvertino 66 paraiškas dalyvauti Pažintinėje žuvininkystės programoje;

6. Vykdydama Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. spalio 16 d. įsakymo Nr. 3D-575 „Dėl Ūkininkavimo pradmenų mokymo programos vykdymo“ įpareigojimus, 2020 metais patvirtino Ūkininkavimo pradmenų mokymo programą (kodas 296081073, trukmė – 160 val.) ir įregistravo į Žemės, miškų, žuvininkystės ūkio ir kaimo plėtros sektoriaus dalyvių neformaliojo tęstinio profesinio mokymo programų sąvadą; parengė įstaigų, siekiančių vykdyti mokymą pagal minėtą mokymo programą, akreditavimo tvarkos aprašą; įvertino 23 mokymo įstaigų paraiškas ir suteikė akreditaciją; parengė saugius profesinio pasirengimo ūkininkauti pažymėjimo blankus, kurie išduodami mokymų kursus baigusiems asmenims. Per ataskaitinį laikotarpį interneto svetainėje www.litfood.lt informaciją apie akredituotas mokymo įstaigas bei mokymo kursus baigusius asmenis atnaujino 60 kartų; įrašė 2855 asmenis į baigusių Ūkininkavimo pradmenų mokymo programos sąvadą;

7. Įgyvendindama Šviečiamosios gyvulininkystės programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. vasario 12 d. įsakymu Nr. 3D-83 „Dėl Paraiškų, teikiamų pagal Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimo taisykles, vertinimo komisijos sudarymo ir jos darbo reglamento patvirtinimo“, įvertino 54 vnt. paraiškų dalyvauti Šviečiamosios gyvulininkystės programoje.

Agentūra 2020 metais už mokymų organizavimą gavo 35707,43 Eur pajamų, iš jų: už mokymų organizavimą - 11025,32 Eur, už saugiųjų blankų platinimą - 23898,43 Eur, už parduotus blankus jauniems ūkininkams - 783,68 Eur.

Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose

Agentūra populiarino tautinio paveldo (toliau – TP) produktus, tradicinius amatus bei dalyvavo tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavime, tradicinių amatų meistrų atestavime, atliko TP ekspertų komisijos posėdžių sekretoriato darbus, tvarkė gautus pareiškėjų dokumentus sertifikuojant tautinio paveldo produktus, atestuojant tradicinių amatų meistrus, sertifikuojant tradicinių amatų mokymo programas. 2020 metais sertifikavimui buvo priimta– 96 vnt. prašymų, sertifikuota tradicinių produktų – 52 vnt., atestuoti tradicinių amatų meistrai – 4, sertifikuotos neformaliojo mokymo programos – 2 vnt. Sėkmingiausiai dirbančių tradicinių amatininkų bei tradicinių amatų centrų (toliau – TAC) premijavimui nustatyti prašymų ir dokumentų priimta, įvertinta bei pateikta – 24. Įvykdyti 9 seminarai – mokymai tautinio paveldo produktų kūrėjams bei jiems teiktos konsultacijos žodžiu ir telefonu. Vyko susitikimai – diskusijos su tautinio paveldo kūrėjais – dėl pandemijos sąlygotų ribojimų įvyko 2 fiziniai susitikimai, o kitos diskusijos buvo perkeltos į virtualią erdvę.

Verslumo skatinimo srityje

Pasinaudojus Lietuvos kaimo plėtros 2014 – 2020 metų programos priemonės „Techninė pagalba“ veiklos sritimi „Lietuvos kaimo tinklas“ buvo parengta bei NMA patvirtinta paraiška projektui „Europa investuoja į kaimo vietas: inovatyviai ir šiuolaikiškai skaitmeninio žemės ūkio link“. Parengta ir pateikta paraiška „Lietuvos kaimo tinklui“ įgyvendinti KPP viešinimo projektą „Tradicionių amatų centrai – sėkminga tautinio paveldo apsaugos ir tęstinumo užtikrinimo priemonė“ (vyksta vertinimo procesas). Jeigu projektas bus patvirtintas jo įgyvendinimas numatomas 2021 metais.

Siekiant paskatinti smulkius ūkininkus ir iniciatyvius kaimo bendruomenių gyventojus kooperuotis, bendradarbiauti ir prisijungti prie trumpųjų maisto tiekimo grandinių organizavimo, pasinaudojant valstybės ir ES teikiama parama, bei skleisti žinią apie sėkmingai įgyvendinamų projektų eigą, rezultatus ir jų teikiamą naudą buvo pasinaudota Lietuvos kaimo plėtros 2014 – 2020 metų programos priemonės „Techninė pagalba“ veiklos sritimi „Lietuvos kaimo tinklas“ ir parengtas

bei patvirtintas projektas "Kaimo gyventojų socialinė įtrauktis, skurdo mažinimas ir ekonominė plėtra organizuojant trumpąsias maisto tiekimo grandines (Sveikesnis maistas – geresnis gyvenimas)"; Projekto vertė 13379 Eur.. Dėl pandemijos ir valstybėje paskelbto karantino apribojimų projektas įgyvendintas dalinai. Suderinus su NMA, projekto įgyvendinimo pabaiga perkelta į 2021-05-26.

Vykdytas informacijos rinkimas, atnaujinimas bei nuolatinė svetainės www.kaimasinamus.lt priežiūra. Tinklalapyje per dieną apsilanko vidutiniškai apie 700 vartotojų. Šiuo metu prisijungę ir savo produktus siūlo apie 400 tiekėjų (informacija dinamiška, skaičius nuolat kinta). Paskelbta apie 1,5 tūkst. produktų, suskirstytų į 13 grupių. Gausiausia pasiūla – trijose grupėse: mėsos, medaus bei daržovių. Kiekvienoje iš jų yra beveik po 200 produktų. Prie platformos jungiasi vartotojai naudodami mobiliuosius telefonus (apie 60 proc.), o kompiuterius renkasi apie 35 proc. lankytojų. Platforma pasiekama naudojantis Google sistema (apie 2/3 lankytojų). Antroje vietoje rikiuojasi vartotojai, nukreipiami iš socialinių tinklų (Facebook) bei tiesiogiai įvedę puslapio adresą. Atlikti šios platformos tobulinimo darbai, tikslintos ūkininkų/gamintojų paskiros ir kiti duomenys. Vykdytas socialinio tinklo „Facebook“ paskyros „Kaimasinamus.lt“ administravimas. Sukurtas ir tinklalapyje www.kaimasinamus.lt prieinamas– gamintojų reprezentuojančių trumpąsias maisto tiekimo grandines žemėlapis, kuriame pateikiama vizualinė informacija apie aktyvius „kaimas į namus“ ūkininkus ir jų produkciją.

Įvykdyta 15 renginių, informacinių seminarų ir diskusijų trumpų maisto ir ne maisto tiekimo grandinių dalyviams bei besidomintiems galimybėmis dalyvauti trumpųjų maisto tiekimo grandinių veikloje. Buvo sukurti 8 mokomieji filmai – parodantys geruosius trumpųjų maisto tiekimo grandinių pavyzdžius, parengta vartotojams lengvai prieinama rinkodaros priemonių mokymo medžiaga, virtualūs rinkodaros pagrindų mokymo seminarai (talpinama www.litfood.lt tinklalapyje). Rengta ir viešinta veiklą atspindinti informacija tinklalapiuose www.kaimasinamus.lt, www.litfood.lt, atitinkamose socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje, teikti straipsniai „Ūkininko patarėjui“ bei kitoms žiniasklaidos priemonėms. Tokiu būdu Lietuvos gyventojai buvo supažindinami su agentūrai keliamų uždavinių įgyvendinimu, motyvuojami dalyvauti trumpųjų maisto tiekimo grandinių veikloje.

Kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių ir kitų kaimo plėtros subjektų bendradarbiavimo skatinimas, jų konsultavimas veiklos planavimo, organizavimo, finansavimo, bendradarbiavimo skatinimo ir kitais klausimais; mokymų, kvalifikacijos tobulinimo bei kitos švietėjiškos veiklos organizavimas; informacijos ir gerosios patirties sklaida; kaimo bendruomeninių organizacijų, jų skėtinių organizacijų sąvadų ir žemėlapių administravimas

Įgyvendinant žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas, nuo 2020 m. liepos mėn. Agentūroje suformuotas naujas skyrius, kuris organizuoja kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą, bendrauja ir bendradarbiauja su ministerija, kitomis valstybės ir savivaldybių institucijomis, įstaigomis, įmonėmis, vietos veiklos grupėmis, kaimo bendruomeninėmis ir jų skėtinėmis organizacijomis.

1. Bendradarbiavimo veikloje teikiamos konsultacijos telefonu, el. paštu, renginių metu kaimo bendruomenių nariams, potencialiems kaimo plėtros programos pareiškėjams, vietos veiklos grupių atstovams bei kitiems kaimo gyventojams jų veiklos planavimo, organizavimo, finansavimo ir kitais klausimais. Dalyvauta pasitarimuose ir teikti pasiūlymai 2021 m. Nacionalinės paramos kaimo bendruomenių veiklai teikimo taisyklėms. Bendradarbiaujant su Žemės ūkio ministerijos Bendradarbiavimo su savivaldybėmis ir socialiniais partneriais skyriumi surinkta bei analizuota informacija apie rajono savivaldybių darbuotojus, atsakingus už kaimo bendruomenių ir nevyriausybinę organizacijų kuravimą.

2. Sukurtas interaktyvus kaimo bendruomeninių organizacijų žemėlapis, kuriame pateiktas atskirose Lietuvos rajono savivaldybėse registruotų bendruomenių skaičius (1986 kaimo bendruomenės) bei informacija apie Rajono kaimo bendruomenes jungiančias organizacijas (55 organizacijos) su kontaktais. Atnaujinti kaimo bendruomeninių organizacijų ir jų skėtinių organizacijų sąvadai. Surinkta ir paskelbta Vietos veiklos grupių kontaktinė informacija (49 VVG+VVG tinklas).

3. Siekiant išsiaiškinti Lietuvoje veikiančių kaimo bendruomeninių organizacijų veiklos pagrindines problemas bei teikti visokeriopą pagalbą bendrų tikslų siekimui, gyvenimo kokybės kaime gerinimui, naudingam bendradarbiavimui atlikta Kaimo bendruomenių veiklos skatinimo apklausa ir apklausos analizė (apklausoje dalyvavo 406 respondentai). Atsižvelgiant į apklausos rezultatus organizuotos mokymo, kvalifikacijos tobulinimo ir kitos švietėjiškos veiklos renginiai kaimo plėtros dalyviams: mokymo kursai „Leader metodo taikymas kaimo plėtros procesuose“ (20 dalyvių); informacinis seminaras „Viešųjų pirkimų aktualijos bendruomenėms“ (70 dalyvių) bei fotonuotraukų konkursas „Mūsų kaimo bendruomenės pasididžiavimas“ (pateikta 71 nuotrauka).

4. Parengti 2 elektroniniai informacijos leidiniai „Naujienos bendruomenėms“, 15 informacinių pranešimų kaimo bendruomenėms ir vietos veiklos grupėms, pasidalijimas sėkmingomis idėjomis, iniciatyvomis, užsienio naujienomis. Surinkti ir paviešinti tinklalapyje www.litfood.lt bei socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje sėkmingai įgyvendinti gerieji projektų pavyzdžiai gavę nacionalinę paramą kaimo bendruomenių veiklai 2020 m. (4 gerosios praktikos sklaidos rinkiniai, 66 projektai).

5. NMA pateikta paramos paraiška „Kaimo bendruomenių veiklos skatinimas bei jaunimo aktyvinimas įgyvendinant Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą“ (registracijos Nr. PLKT-KK-20-2-096-96-PR0001) pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės „Techninė pagalba“ veiklos srities „Lietuvos kaimo tinklas“ įgyvendinimo taisykles, skirta renginių komunikacijos priemonėms.

Planuojamas projekto įgyvendinimo laikotarpis: 2021 m. vasario 1 d. – 2022 m. kovo 31 d.

Projekto tikslas – skatinti aktyvesnę esamų kaimo bendruomenės narių, naujų bei pasyvių kaimo gyventojų dalyvavimą kaimo plėtros procesuose, stiprinti bendruomeniškumą bei naujų projektinių idėjų generavimą į veiklas įtraukiant jaunimą, stiprinti viešinimo įgūdžius sėkmingai įgyvendintų projektų rezultatų ir jų teikiamos naudos sklaidai.

Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu vykdymas

Agentūra vadovaudamasi 2016 m. gegužės 18 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 2016/1237, Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 2016/1239, 2006 rugpjūčio 31 d. Komisijos reglamentu (EB) Nr. 1301/2006, 2014 m. kovo 11 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 907/2014, 2013 m. gegužės 23 d. Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu Nr. XII-336 bei kitais Europos Sąjungos ir Lietuvos Respublikos teisės aktais, administruoja Europos Parlamento ir Tarybos reglamente ES Nr. 1308/2013 nustatytą žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas (alyvuogių aliejaus, cukraus, česnakų, grybų, javų, galvijienos, kiaulienos, kiaušinių, paukštienos, ryžių, pieno), skirstomas pagal licencijas. Laikotarpiu nuo 2020 m. sausio 1 d. iki 2020 m. gruodžio 31 d. iš viso suadministruota 830 vnt. paraiškų eksporto (toliau – AGREX) ir importo (toliau – AGRIM) licencijoms, išrašams iš importo licencijų AGRIM ir teisių perleidimams gauti.

Iš 2020 m. buvo pateiktų 830 vnt. paraiškų 736 vnt. elektroninių paraiškų ir 94 vnt. popierinių paraiškų. Paraiškos buvo pateiktos ne tik AGREX ir AGRIM licencijoms gauti, tačiau taip pat teisių perleidimams bei importo išrašams iš AGRIM licencijų. Iš 830 vnt. pateiktų paraiškų buvo atmesta 90 vnt. paraiškų. 2020 m. buvo išduota 550 vnt. AGREX ir AGRIM licencijų (166 vnt. paprastų AGREX ir AGRIM licencijų ir 384 vnt. AGRIM licencijos pagal importo tarifines kvotas), taip pat suadministruota 190 vnt. teisių perleidimų ir importo išrašų iš AGRIM licencijų. Palyginus su 2019 m., 2020 m. buvo suadministruota žymiai daugiau paraiškų dėl 2020 m. Komisijos įgyvendinimo

reglamento (ES) Nr. 2020/761 įsigaliojimo (paraiškos importo tarifinėms kvotoms, galiojančioms nuo 2020 m. sausio 1 d. buvo teikiamos 2020 m. lapkričio 23-30 d.). 2020 m. gauta 216 vnt. garantinių raštų, kurių suma lygi 101737284,98 Eur.

Per 2020 metus Agentūra Europos Komisijai išsiuntė 3419 ataskaitų apie išduotas paprastas AGREX ir AGRIM licencijas, pateiktas paraiškas pagal importo tarifines kvotas ir jų kiekius, išduotas AGRIM licencijas pagal importo tarifines kvotas ir jų kiekius ir apie AGRIM licencijų panaudotus kiekius. Per 2020 m. sudaryta 20 vnt. sutarčių su naujais pareiškėjais dėl paraiškų importo ir eksporto licencijoms gauti elektroniniu būdu teikimo. Taip pat, 2020 m. suteikta 363 vnt. konsultacijų eksporto ir importo klausimais. Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu per 2020 metus Agentūra pateikė 24 vnt. paklausimų Informatikos Ryšių departamentui prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos ir Policijos departamentui dėl pluoštinių kanapių pareiškėjų nepriekaištingos reputacijos.

Veiklos, susijusios su intervencinių priemonių įgyvendinimu vykdymas

Agentūra vadovaudamasi 2020 m. balandžio 30 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 591/2020, kuriuo leidžiama pradėti taikyti išskirtinę laikinąją tam tikrų sūrių privataus sandėliavimo paramos sistemą ir iš anksto nustatomas paramos dydis, 2020 m. balandžio 30 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 597/2020, kuriuo skiriama privataus sviesto parama ir iš anksto numatomas jos dydis ir 2020 m. balandžio 30 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 598/2020, kuriuo skiriama privataus nugriebto pieno miltelių parama ir iš anksto numatomas jos dydis, vykdė privataus pieno produktų sandėliavimą.

Agentūra, nustatytu laikotarpiu, nuo 2020 m. gegužės 7 d. iki 2020 m. birželio 30 d., gavo 17 paraiškų, iš kurių 9 paraiškos (1717,05 t) privataus sviesto sandėliavimui - 118895,67 Eur sumai, 5 paraiškos (978,00 t) privataus sūrių sandėliavimui - 85643,46 Eur sumai ir 3 paraiškos nugriebto pieno miltelių (693,425 t) sandėliavimui - 19769,54 Eur sumai. Viso gauta ir išadministruota paraiškų 224308,68 Eur sumai.

Agentūra taip pat administruoja „Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose įgyvendinimo programą“ (toliau – Programa), patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. rugsėjo 21 d. įsakymu Nr. 3D-599 „Dėl Vaisių ir daržovių bei pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos įgyvendinimo taisyklių patvirtinimo“. Programos vertinimo kriterijaus (rodiklio) reikšmė 2020-iesiems metams - (paramos gavėjų skaičius) 220000 vnt., tačiau faktinis vertinimo kriterijaus reikšmės (paramos gavėjų skaičius) įvykdymas - 233273 vnt. arba 106,0 proc.

Siekiant informuoti apie Programą bei padaryti ją veiksmingesnę, buvo vykdomos informavimo ir švietimo priemonės, kurios padeda vaikams suvokti vaisių, daržovių bei pieno ir pieno gaminių naudą sveikatai. 2020 m. įvykdytos šios informavimo priemonės: Programos komunikacijos idėjos ir reklamjuosčių sukūrimas, Programos viešinimas „Mano dienyne“ ir „TAMO“ dienyne, Programos reklama per radijo stotį „M-1“, Programos reklama ant Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio miesto viešojo transporto stotelių išorės, Programos - Šviečiamųjų vaizdo klipų, skirtų žemės ūkio bei ekologiškų žemės ūkio produktų, sveikos mitybos, vaisių, daržovių, pieno ir pieno produktų populiarinimui transliacija viešajame transporte, Programos viešinimo akcijos organizavimas ir vykdymas Vilniaus ir Kauno viešosiose erdvėse, Programos viešinimas viešojo transporto laukimo paviljonuose Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje, atšvaitų-suvenyrų gamyba, ženkliukų-suvenyrų gamyba, Programai viešinti specialios tematikos straipsnių ir video reportažų rengimas bei viešinimas, ugdomųjų stalo žaidimų sukūrimas 2-4 ir 5-6 metų vaikams, interneto svetainės www.pienasvaisiai.lt atnaujinimas. Respublikinio pradinių klasių moksleivių, darželių ir lopšelių-darželių konkursas „Kaip ant mūsų stalo atkeliauja...“ bei konkurso dalyvių apdovanojimas, renginių „Sveikas maistas – sveikas vaikas“ organizavimas ugdymo įstaigose, ugdomųjų stalo žaidimų 2-4 ir 5-6 metų vaikams spausdinimas, knygų „Auk sveikas, vaike“ platinimas ugdymo įstaigose, knygų, apie maisto švaistymo problemą, vertimas. Siekiant

supažindinti Lietuvos darželiuose bei pradinėse klasėse besimokančius vaikus su sodininkyste, 2020 m. buvo pradėtas vykdyti projektas, kurio metu Lietuvos pradinio ugdymo įstaigose bei darželiuose pristatėme ir sodinome kriaušių ir obelių sodinukus. Pradėtas projektas bus tęsiamas ir 2021 m.

2020 metais buvo atliktas Programos 2017-2020 mokslo metų strategijos įgyvendinimo tarpinis vertinimas ir parengta ataskaita.

Siekiant pagerinti Programos administravimo kokybę, 2020 m. įvykdytas viešasis pirkimas bei pasirašyta sutartis su vykdytoju dėl Rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinės sistemos (toliau - RRP AIS) funkcionalumo išplėtimo, kuris leis užtikrinti, kad sistema būtų modernizuota įdiegiant naują terminalą, pritaikytą apdoroti automatinius procesus, kurie šiuo metu yra atliekami specialistų rankiniu būdu ir sukurti elektronines sąsajas su išorinėmis informacinėmis sistemomis aktualiems duomenims perduoti bei priimti. Terminalą planuojame suprojektuoti, ištestuoti ir įdiegti iki 2021 m. balandžio mėn.

Modernizuota RRP AIS informacinė sistema bus patogiai naudotis paraiškų tiekėjams, kadangi procesai bus kompiuterizuoti ir perkelti į elektroninę erdvę.

Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse administravimas

Agentūra 2020 m. administravo Informavimo apie žemės ūkio produktų ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse programas:

1. ES alaus informavimo ir skatinimo JAV rinkoje programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Jungtinės Amerikos Valstijos. Programoje numatytas biudžetas – 523806 Eur;

2. ES alaus informavimo ir skatinimo Kinijos rinkoje programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. Programoje numatytas biudžetas – 811046 Eur;

3. ES alaus informavimo ir skatinimo Singapūro rinkoje programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Singapūras. Programoje numatytas biudžetas – 144079 Eur;

4. ES alaus informavimas ir skatinimo Rusijos ir Baltarusijos rinkose programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Rusija, Baltarusija. Programoje numatytas biudžetas – 1256526 Eur;

5. ES alaus informavimas ir skatinimo Pietų Afrikos Respublikos rinkose programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Pietų Afrikos Respublika. Programoje numatytas biudžetas – 327104 Eur;

6. Informavimo apie ES ekologinės gamybos metodus Kinijoje ir Pietų Korėjoje programa (pareiškėja – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Pietų Korėja. Programoje numatytas biudžetas – 3 60325 Eur;

7. Informavimo apie ekologiškus ES gaminius ir jų pardavimo skatinimo veiksmai Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Jungtinėje Karalystėje ir Vengrijoje (pareiškėja – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2018 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Lietuva, Latvija, Estija, Jungtinė Karalystė ir Vengrija. Programoje numatytas biudžetas – 4061367,20 Eur;

8. Izraeliui skirta informavimo apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2018 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Izraelis. Programoje numatytas biudžetas – 236689,20 Eur;

9. Kinijai skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. Programoje numatytas biudžetas – 470163,40 Eur;

10. Jungtinėms Amerikos Valstijoms skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. Programoje numatytas biudžetas – 1727400 Eur;

11. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo JAV programa (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) vykdoma nuo 2020 m. liepos 15 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. Programoje numatytas biudžetas – 2774835,96 Eur;

12. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo Kinijoje, Honkonge, Makao, Azerbaidžane ir Ukrainoje programa (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) numatyta vykdyti nuo 2020 m. liepos 15 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Honkongas, Makao, Azerbaidžanas ir Ukraina. Programoje numatytas biudžetas – 2461907 Eur.

Agentūra taip pat administravo paraišką pagal paramos Lietuvos vyno sektoriui 2019–2023 metų programą. 2020 m. gegužės 28 d. sudaryta sutartis su UAB „ITALIANA LT“ dėl paramos informavimo ir pardavimo skatinimo priemonėms, kurios skirtos putojančiam vynui, gaminamam iš Chardonnay veislės vynuogių, Rusijos ir Nigerijos rinkose. Numatomos remti priemonės bus įgyvendinamos iki 2023 m. spalio 15 d. Sutartyje numatytas biudžetas priemonių įgyvendinimui – 148245,26 Eur.

Didinant Lietuvoje pagamintų žemės ūkio ir maisto produktų žinomumą vidaus ir trečiųjų šalių rinkose, auga šių produktų pardavimų ir eksporto apimtys, gamybos apimtys, įmonių pajamos, darbuotojų darbo užmokestis bei užimtumas. Tokiu būdu prisidedama prie šalies ekonominės ir socialinės aplinkos gerinimo.

Programų patikros vietoje

Agentūra iki karantino Lietuvos Respublikoje paskelbimo (kovo 16 d.) atliko 14 Agentūros administruojamos „Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose“ įgyvendinimo programos (toliau – Programa), patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. rugsėjo 21 d. įsakymu Nr. 3D-599 „Dėl Vaisių ir daržovių bei pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos įgyvendinimo taisyklių patvirtinimo“, Pareiškėjų patikrų vietoje. Atliekant pareiškėjų paramai gauti patikras pagal Programą, kiekvieno pareiškėjo atveju tikrintos 2 ir daugiau vaikų ugdymo įstaigų.

Agentūra, vadovaudamasi 2020 m. balandžio 30 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 591/2020, kuriuo leidžiama pradėti taikyti išskirtinę laikinąją tam tikrų sūrių privataus sandėliavimo paramos sistemą ir iš anksto nustatomas paramos dydis, 2020 m. balandžio 30 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 597/2020, kuriuo skiriama privataus sviesto parama ir iš anksto numatomas jos dydis, ir 2020 m. balandžio 30 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 598/2020, kuriuo skiriama privataus nugriebto pieno miltelių parama ir iš anksto numatomas jos dydis, vykdė privataus pieno produktų sandėliavimo organizavimą. Agentūra atliko 49 sviesto, nugriebto pieno miltelių ir sūrių, esančių privačiame saugojime, patikras vietoje.

Atliktos 6 Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse Pareiškėjų patikros vietoje. Patikrintos programos: ES alaus informavimo ir skatinimo Singapūro rinkoje programa, ES alaus informavimo ir skatinimo JAV rinkoje programa, ES alaus informavimo ir skatinimo Pietų Afrikos Respublikos rinkose programa, ES alaus informavimo ir skatinimo Kinijos rinkoje programa, ES alaus informavimo ir skatinimo Rusijos ir Baltarusijos rinkose programa, Informavimo apie ES ekologinės gamybos metodus Kinijoje ir Pietų Korėjoje programa.

Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2020 m. vasario 6 d. priėmė nutarimą, kuriuo pripažino, kad Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymas (toliau – NVDĮ) (2015 m. birželio 25 d. redakcija) pagal priėmimo tvarką prieštarauja konstituciniams teisinės valstybės, atsakingo valdymo principams, todėl NVDĮ liko galioti nepilna apimtimi, t. y. nuo 2020 m. liepos 1 d. liko galioti NVDĮ 2, 3 ir 5 straipsniai, 6 straipsnio 1 dalis, 7-1 bei 14 straipsniai. Neatsižvelgiant į tai, Agentūrai išliko pareiga vykdyti NVDĮ nustatytų nesąžiningų veiksmų priežiūrą

Agentūra toliau tęsė ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną, nesąžiningų veiksmų priežiūrą, kuri apima (3 priedo 1 lentelė):

- ūkio subjektų konsultavimą, metodinės pagalbos teikimą,
- ūkio subjektų veiklos išankstinę priežiūrą,
- patikrų (administracinių, kryžminių, planinių, neplaninių ir pakartotinių) vykdymą,
- ūkio subjektų informavimą apie patikrų metu nustatytus rezultatus,
- ūkio subjektų veiklos priežiūros analizę.

Agentūros inspektoriai, vykdydami ūkio subjektų veiklos priežiūrą 2020 m. atliko 64 patikras, iš kurių 63 planinės ir 1 neplaninės. Atsižvelgdama į COVID-19 pandemijos sukeltas grėsmes ir apribojimus, Agentūra pradėjo atlikinėti nuotolines patikras, išvengiant socialinio kontakto, kai ūkio subjektai būtinus dokumentus teikia elektroninėmis priemonėmis, o gauti dokumentai ir informacija tikrinama nuotoliniu būdu. Tokių patikrų atlikta 15 iš 63. Užtikrinant žalio pieno pirkėjų ir žalio pieno pardavėjų teisingą duomenų, dokumentų sutikrinimą taip pat pradėta vykdyti kryžmines patikras, siekiant veiksmingesnės prevencijos. Nuo 2020 m. rugpjūčio 11 d. tokių patikrinimų atlikta 430. Visi jie buvo atliekami nuotoliniu būdu, pagal atnaujintą Ūkio subjektų perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, veiklos priežiūros tvarką, kurioje numatyta, kad tinkamai kontrolei užtikrinti didžiausias dėmesys skiriamas teikti metodinę pagalbą, konsultuoti žalio pieno pirkėjus ir pardavėjus, o patikros atliekamos orientuojantis į einamąją ir išankstinę žalio pieno pirkimo-pardavimo proceso dalį, t. y. tikrinami einamieji atsiskaitymai, žalio pieno pirkimo-pardavimo sutarčių sudarymai ir jų keitimai.

Vertinant 2020 metus, pastebima NVDĮ įgyvendinimo priežiūros nauda:

NVDĮ bei juo vadovaujantis Agentūros vykdoma kontrolė prevenciškai užkirto galimybę pieno pardavėjams ir pirkėjams vienašališkai nutraukti ar pakeisti žalio pieno pirkimo - pardavimo sutarties sąlygas apie tai nepranešus kitai sutarties šaliai prieš 30 dienų.

Įstatymas užtikrina socialinį teisingumą ir įpareigojo nepagrįstai nemažinti žalio pieno pirkimo kainos daugiau kaip 3 proc. punktais. Agentūros specialistai sulaukė daugiau skambučių, dėl NVDĮ nuostatų išaiškinimo ir teisingo jų įgyvendinimo.

Svarbu pažymėti, kad pradėjus vykdyti kryžmines patikras, Agentūrai prevenciškai konsultuojant telefonu ir patikrų metu, pastebėtas teigiamas poveikis NVDĮ nuostatų laikymosi užtikrinimui.

Žemės ir maisto ūkio sektoriaus atsparumo didinimas krizių atveju

Agentūrai Ateities ekonomikos DNR plano Veiksmų ir projektų įgyvendinimo tvarkos apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. liepos 8 d. nutarimu Nr. 750 „Dėl Ateities ekonomikos DNR plano Veiksmų ir projektų įgyvendinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Aprašas), priskirta atsakomybė už Ateities ekonomikos DNR plane, kuriam pritarta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. birželio 10 d. pasitarime (pasitarimo protokolas Nr. 28) (toliau – DNR planas), numatyto Veiksmo įgyvendinimo koncepcijos ir Veiksmo įgyvendinimo plano parengimą (toliau – Veiksmas).

Investicijų komitetui, sudarytam Lietuvos Respublikos finansų ministro 2020 m. liepos 15 d. įsakymu Nr. 1K-237 „Dėl Investicijų komiteto sudarymo“ (toliau – Investicijų komitetas), pateikta Veiksmo įgyvendinimo koncepcija ir Veiksmo įgyvendinimo planas buvo teigiamai įvertinti ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. liepos 29 d. nutarimu Nr. 832 „Dėl ateities ekonomikos DNR plano įgyvendinimo“ Veiksmas yra įtrauktas į Ateities ekonomikos DNR plano įgyvendinamų Veiksmų ir projektų sąrašą, taip pat finansuojamas iš Veiksmai skirtų finansavimo lėšų.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. liepos 29 d. nutarimu Nr. 832 „Dėl ateities ekonomikos DNR plano įgyvendinimo“, 18 punkte nurodytos siektinos stebėsenos rodiklių reikšmės – atliktas mokslinis tyrimas, numato tyrimo pabaiga 2021 m.

Vadovaujantis Agentūros direktoriaus 2019 m. rugpjūčio 2 d. įsakymo Nr. VĮ-89 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros darbo reglamento patvirtinimo“ 13 punktu, numatyta, kad „Struktūriniai padaliniai rengia ir vykdo Agentūros veiklos strategiją bei atsiskaito už jos įgyvendinimą, rengdami metinę veiklos ataskaitą“. Agentūros struktūrinių padalinių vadovai stebi ir vertina, ar darbuotojai vykdo prisiimtus įsipareigojimus; atsakingi už priemones darbuotojai stebi ir vertina bendruosius rezultatus. Agentūroje peržiūrima ir vertinama rizikos veiksniai bei galimybės.

Agentūra atitinka reguliuojančiuose teisės aktuose apibrėžtus reikalavimus, 2020 metams užsibrėžti tikslai ir nustatyti veiklos rezultatų vertinimo rodikliai pasiekti.

Direktorius



Šarūnas Celiešius